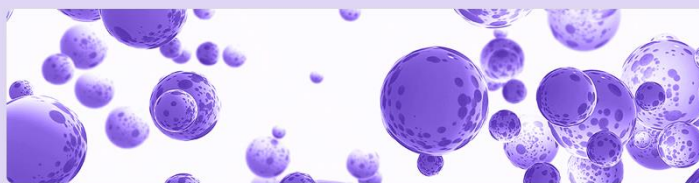


ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА
АДМІНІСТРУВАННЯ

**Узагальнені результати опитування студентів 1-4 курсів
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»
«Студент як споживач освітніх послуг»**



**Анкета для опитування
студентів 1-4 курсів «Студент
як споживач освітніх послуг»**

Шановні студенти!

Навчально-науковий інститут публічного управління та адміністрування Чорноморського національного університету імені Петра Могили звертається до Вас з проханням відповісти на запитання анкети. Уважно її прочитайте і дайте відповіді на поставлені запитання. Ваша щирість, відвертість, повнота заповнення анкети забезпечить наукову вірогідність висновків щодо доступності надання освітніх послуг в сучасних умовах дистанційного навчання.

Мета опитування: дослідження якості й доступності проведення профорієнтаційної роботи ЧНУ імені Петра Могили та безпосередньо його структурного підрозділу – ННПУА; ставлення студентів 1-4 курсів денної форми навчання до ЧНУ імені Петра Могили та його структурного підрозділу – ННПУА як до надавачів освітніх послуг.

Термін проведення: 6-7 лютого 2024 р.

Форма проведення: анонімне анкетування з використанням googl-форми

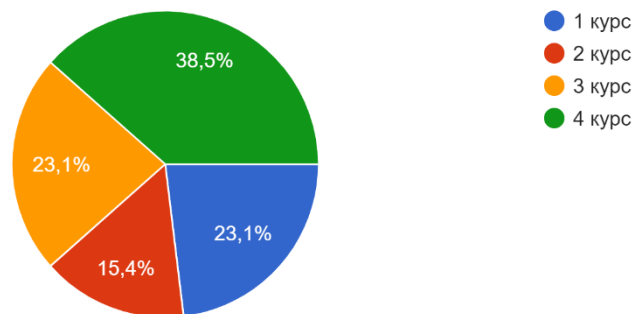
Загальна кількість респондентів: 13 студентів (137, 237, 337, 437 групи).

Узагальнені результати анкетування

1. В анонімному опитуванні брали участь:
 - 3 студентів з першого курсу;
 - 2 студентів з другого курсу;
 - 3 студентів з третього курсу;
 - 5 студентів з четвертого курсу.

1. Оберіть курс, на якому Ви навчаєтесь

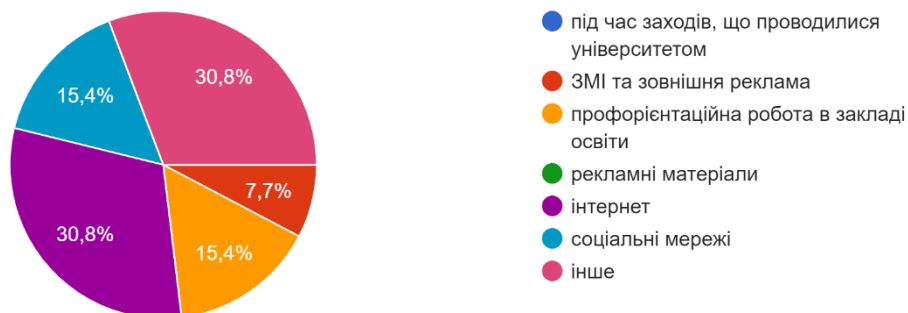
13 ответов



2. Про ЧНУ імені Петра Могили студенти дізналися з:
- ЗМІ та зовнішня реклама – 1 студент;
 - профорієнтаційна робота в закладі освіти – 2 студентів;
 - інтернет – 4 студента;
 - соціальні мережі – 2 студента;
 - інше – 4 студента.

2. Звідки Ви дізналися про ЧНУ імені Петра Могили?

13 ответов



3. Студенти обрали для навчання саме ЧНУ імені Петра Могили через:

- бажання отримати якісні знання – 4 студента;
- професіоналізм викладачів – 1 студент;
- позитивні відгуки про університет – 2 студента;
- престижність університету – 3 студента;
- місце розташування університету – 1 студент;
- невдала спроба вступити в інший заклад вищої освіти – 1 студент;
- інше – 1 студент.

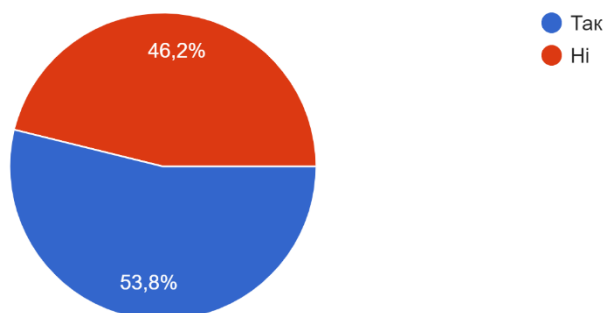
3. Чому Ви вирішили обрати для навчання саме ЧНУ імені Петра Могили?

13 ответов



4. Для вступу на бакалаврат 7 студентів подавали документи до інших закладів вищої освіти, 6 студентів – не подавали.

4. Чи подавали Ви документи для вступу на бакалаврат до інших закладів вищої освіти?
13 ответов



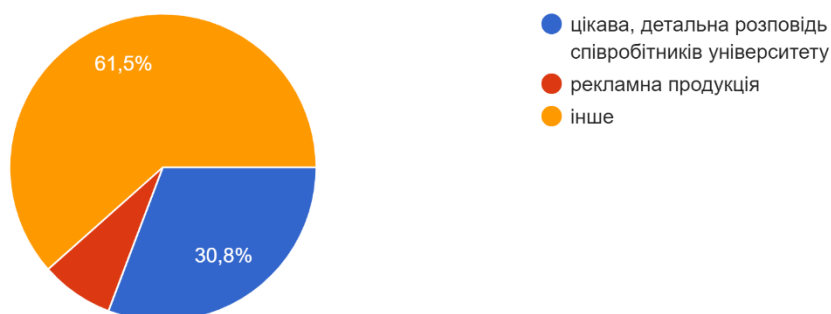
5. Перед тим, як вступити до ЧНУ імені Петра Могили, студенти подавали документи для вступу на бакалаврат у такі вищі навчальні заклади як:

- Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна;
- Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова;
- Миколаївський національний аграрний університет;
- Національний університет «Києво-Могилянська академія»;
- Львівський національний університет імені Івана Франка;
- Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

6. Студентам при виборі закладу вищої освіти допомогли такі форми роботи агітаторів як:

- цікава, детальна розповідь співробітників університету – 4 студенти;
- рекламна продукція – 1 студент;
- інше – 8 студентів.

6. Які форми роботи агітаторів допомогли Вам при виборі закладу вищої освіти?
13 ответов

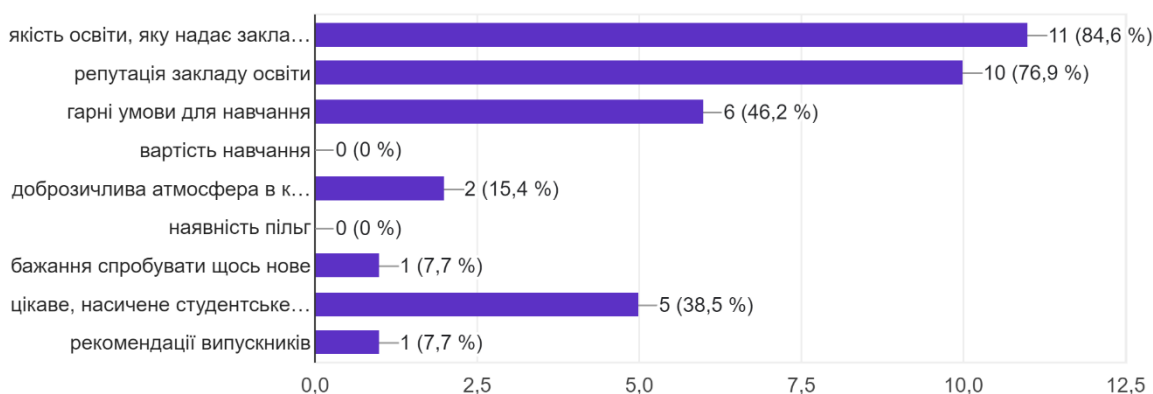


7. Вирішальними факторами при прийнятті рішення про вступ до ЧНУ імені Петра Могили для студентів стали:

- якість освіти, яку надає заклад освіти – 11 студентів;
- репутація закладу освіти – 10 студентів;
- гарні умови для навчання – 6 студентів;
- доброзичлива атмосфера в колективі – 2 студентів;
- бажання спробувати щось нове – 1 студент;
- цікаве, насичене студентське життя – 5 студентів;
- рекомендації випускників – 1 студент;

7. Які фактори стали для Вас вирішальними при прийнятті рішення про вступ до ЧНУ імені Петра Могили?

13 ответов

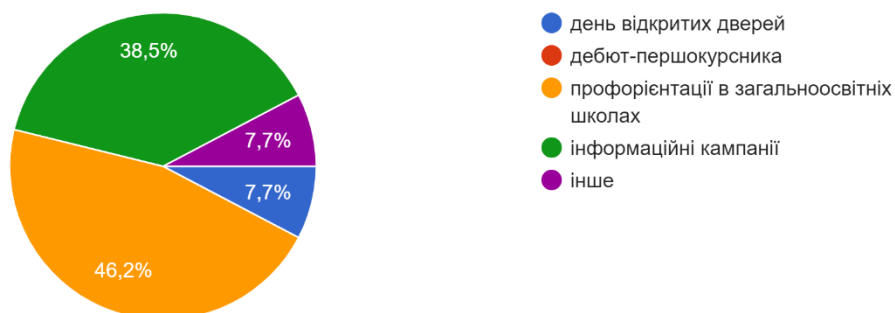


8. На думку студентів, найбільш суттєво впливають на вибір вступником університету такі заходи як:

- день відкритих дверей – 1 студент;
- профорієнтації в загальноосвітніх школах – 6 студентів;
- інформаційні кампанії – 5 студентів;
- інше – 1 студент.

8. Які заходи, на Вашу думку, найбільш суттєво впливають на вибір вступником університету?

13 ответов

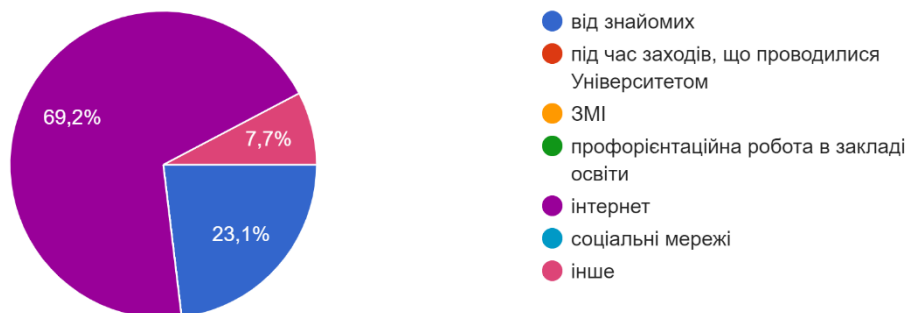


9. Студенти дізналися про можливість навчання на бакалавраті ЧНУ імені Петра Могили за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування»:

- від знайомих – 3 студента;
- інтернет – 9 студентів;
- інше – 1 студент.

9. Звідки Ви дізналися про можливість навчання на бакалавраті ЧНУ імені Петра Могили за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування»?

13 ответов

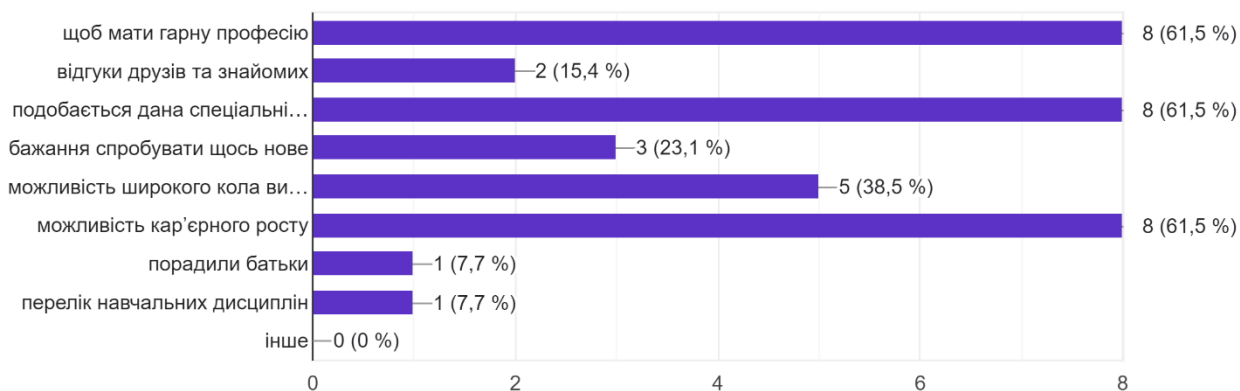


10. Студенти для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» обрали спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»:

- щоб мати гарну професію – 8 студентів;
- відгуки друзів та знайомих – 2 студента;
- подобається дана спеціальність – 8 студентів;
- бажання спробувати щось нове – 3 студентів;
- можливість широкого кола вибору місця роботи – 5 студентів;
- можливість кар'єрного росту – 8 студентів;
- порадили батьки – 1 студент;
- перелік навчальних дисциплін – 1 студент.

10. Чому для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» Ви обрали спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»?

13 ответов



11. Безперечною перевагою ННІПУА студенти вважають?
- можливість поєднувати навчання із роботою – 1 студент;
 - висока якість викладання – 2 студента;
 - кваліфіковані викладачі – 3 студента;
 - оптимальний рівень навантаження під час навчального процесу – 1 студент;
 - доброзичлива атмосфера під час навчального процесу – 2 студента;
 - доступність отримувати нові знання – 3 студента;
 - інше – 1 студент.

11. Що Ви вважаєте безперечною перевагою ННІПУА?

13 ответов



12. Що Ви вважаєте безперечним недоліком ННІПУА?
- низька якість викладання – 1 студент;
 - відсутність можливості поєднувати навчання із роботою – 4 студента;
 - суб'єктивізм з боку викладачів при підготовці та оцінюванні знань студентів – 1 студент;
 - відсутність офлайн навчання – 5 студентів;
 - незручний розклад та графік навчання – 2 студентів.

12. Що Ви вважаєте безперечним недоліком ННІПУА?

13 ответов



13. Студенти надали таку раду ННПУА щодо організації вступної кампанії як більше розповідати про роботу по спеціальності після закінчення навчання в університеті.

13. Ваші поради ННПУА щодо організації вступної кампанії

4 ответа

