



Силабус дисципліни «ІМІДЖЕЛОГІЯ»

Викладач: ТИМОФЄЄВ Сергій Павлович

кандидат наук з державного управління, доцент кафедри публічного управління та адміністрування ЧНУ імені Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни студент

має знати:

- предмет іміджології, іміджмейкінгу, роль та значущість позитивного іміджу у діяльності організації;
- психотехнології формування довіри аудиторії іміджу до іміджорформувальної інформації;
- зміст комунікативної, інтерактивної та перцептивної функцій спілкування, що впливають на формування й сприйняття іміджевих характеристик;
- закономірності формальних і неформальних, репутаційних, ділових та міжособистісних відносин;
- види особистісного іміджу: вербального, візуального, дзеркального та ін.;
- основи формування професійного іміджу, іміджу лідера, іміджу керівника;
- вербальні й невербальні засоби творення особистісного й професійного іміджів;
- стратегії взаємодії, механізми й технології просування іміджу;
- техніки підлаштування й технології маніпулювання у процесі іміджування.

має вміти:

- коректно використовувати психологічне підлаштування та техніки
- маніпулювання для проведення власної лінії до кожного конкретного ділового партнера;
- виражати думки, ефективно чути й слухати партнера, встановлювати перший контакт;
- розробляти й застосовувати конструктивні комунікативні сценарії взаємодії;
- практично створювати будь-який вид іміджу;
- володіти різними формами само презентації.

Обсяг: 3 кредити ECTS (90 год), з яких 60 годин самостійної роботи.

Мета: формування у майбутніх спеціалістів з публічного управління та адміністрування теоретичних знань й практичних навичок у галузі іміджології та іміджмейкінгу; дослідження проблем сучасної іміджології в контексті використання політичних, іміджевих та комунікаційних технологій, механізмів впливу іміджу, особливостей та засобів реалізації політичного, корпоративного та особистого іміджу.

Зміст дисципліни

- Тема 1. Імідж як феномен сучасного світу
- Тема 2. Іміджмейкерство та його особливості
- Тема 3. Технології управління особистісним іміджем
- Тема 4. Побудова ефективного іміджу
- Тема 5. Особливості створення ділового іміджу

Тема 6. Бізнес-імідж та його характерні особливості

Тема 7. Політичний імідж

Тема 8. Імідж держави

Семестровий контроль: залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Групові заняття – 40 балів (8*5 балів)

Письмове творче завдання до групових занять – 10 балів (2*5 балів)

Презентація – 20 балів

Технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер).

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi.

Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійну підготовку до групових занять та самостійне виконання індивідуальних завдань.

Списування під час заліку (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання результатів вивчення дисципліни

Під час вивчення дисципліни студенти отримують бали за такі

види робіт:

1. Відповіді на групових заняттях.
2. Письмові завдання до групових занять, що розширюють обсяг розглянутого матеріалу на лекційних та групових заняттях (за вибором студента)
3. Підготовка презентації заліку (за вибором студента)